

Relatório da Ouvidoria Conglomerado Financeiro do Banco Mercedes-Benz do Brasil.

1º Semestre de 2024 – data base 30 de junho.

Base Normativa: **Circular 4.433**

A Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. tem a missão de atuar na solução dos conflitos de forma imparcial, transparente e eficiente, de modo que nossos processos e serviços internos apresentem uma constante melhora, proporcionando a satisfação de nossos clientes.

Com base na missão que apresentamos, todas as demandas foram atendidas e devidamente tratadas. A Ouvidoria junto com as áreas envolvidas buscou soluções rápidas e eficientes.

O Banco Mercedes-Benz do Brasil S/A está comprometido e com toda estrutura necessária para atender as demandas recebidas na Ouvidoria.

No 1º semestre de 2024 a Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. possuiu a seguinte estrutura: Diretor responsável, Ouvidor oficial, e Ouvidores suplentes.

Durante o primeiro semestre de 2024, recebemos **20 (vinte) reclamações**, de modo que nossa estrutura de Ouvidoria permanece adequada para atender as demandas de nossos clientes.

O Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. disponibilizou atendimento das demandas de seus clientes pelos seguintes canais:

- 1) Telefônico 0800 722 8499 (opção 5) de 2ª à 6ª-feiras das 09h às 18h (exceto feriado nacional);
- 2) E-mail corporativo bmbouvidoria@daimlertruck.com;
- 3) Via RDR (Registro de Denuncia e Reclamação), através do site do Banco Central do Brasil;
- 4) Através de cartas que podem ser direcionadas ao endereço comercial: R. Alfred Jurzykowski, 562, 2º andar - Pauliceia- São Bernardo do Campo/SP – CEP 09680-900.
- 5) Segue quadro geral de atendimentos da Ouvidoria BMB durante o 1º semestre 2024:

Quadro Geral de Atendimentos

Canal de Origem	Quantidades Recepcionadas
Telefônico	1
RDR BACEN	18
E-mail	1

a) Via Canal Telefônico 0800 722 8499, opção 5:

Tivemos 150 (cento e cinquenta) ligações recebidas, sendo:



- 149 Ligações tratavam de informações e solicitações diversas;
- 01 Ligação tratava-se de reclamação para Ouvidoria, gerando 1 (um) protocolo.

b) Via Canal do RDR BACEN:

Tivemos 18 (dezoito) reclamações recebidas, protocolos gerados conforme descritos no quadro 2 deste relatório.

c) Via Canal do E-mail Corporativo

Tivemos 1.076 (mil e setenta e seis) e-mails recebidos, sendo:

- 574 E-mails de spam, e temas diversos;
- 321 Solicitações, informações de competência da Central de Atendimento;
- 181 Troca de e-mails da Ouvidoria com as áreas internas.

d) Via Endereço de Correspondência (Carta):

Não houve.

Quadro quantitativo:

Segregadas por mês e comparadas com o mesmo período do ano anterior:

023 - 2º SEM	Qtde	2024 - 1º SEM	QTDE.
JUL	9	JAN	6
AGO	6	FEV	1
SET	10	MAR	5
OUT	9	ABR	5
NOV	11	MAI	2
DEZ	4	JUN	1
TOTAL	49	TOTAL	20

III – Pesquisa de Satisfação

Em atendimento a Circular n.º 3.881/2018 do Banco Central do Brasil, a partir de 02 de Julho de 2018, a Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil, deve disponibilizar aos clientes e/ou usuários, a Pesquisa de Satisfação de Atendimento do canal Ouvidoria, após os atendimentos que houve abertura de protocolo Ouvidoria, tanto nos contatos iniciais quanto nos conclusivos;



- a) O canal de Ouvidoria, deve realizar a avaliação direta da qualidade do atendimento prestado pelo canal de atendimento à Ouvidoria do Banco Mercedes Bens, estruturada a obter notas entre 1 e 5, sendo 1 o nível de satisfação mais baixo e 5 o nível de satisfação mais alto, sobre duas perguntas de avaliações, disponibilizada ao cliente ou usuário em até um dia útil após o encaminhamento da resposta conclusiva. A pesquisa abandonada pelo cliente deverá ser computada = 0 (*abandono*).

Item 1: Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 o nível mais baixo e 5 o nível mais alto, avalie a solução apresentada pela Ouvidoria para sua demanda.

Item 2: Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 o nível mais baixo e 5 o nível mais alto, avalie a qualidade do atendimento prestado pela Ouvidoria.

- b) O canal da Ouvidoria, deve disponibilizar ao cliente a pesquisa de satisfação via e-mail, quando não for possível localizar o cliente em contato telefônico. Após o recebimento da resposta, será necessário incluir a nota manualmente nos relatórios mandatórios para envio ao BACEN (arquivo XML).

Pesquisa de Satisfação 0800: foram direcionadas 64 pesquisas de satisfação via 0800, porém não se obteve retorno dentro do canal, sendo classificadas com nota = 0 (*abandono*).

Pesquisa de Satisfação por e-mail: Não houve.

São Paulo, 30 de junho de 2024.

**BANCO MERCEDES-BENZ DO BRASIL S/A
OUVIDORIA**

