



Mercedes-Benz

Banco Mercedes-Benz  
do Brasil S/A  
Uma Empresa Daimler

### Relatório da Ouvidoria Conglomerado Financeiro do Banco Mercedes-Benz do Brasil.

2º Semestre de 2018 – data base 31 de Dezembro.

Base Normativa: **Circular 4.433**

A Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. tem a missão de atuar na solução dos conflitos de forma imparcial, transparente e eficiente, de modo que nossos processos e serviços internos apresentem uma constante melhora, proporcionando a satisfação de nossos clientes.

Com base na missão que apresentamos, todas as demandas foram atendidas e devidamente tratadas. A Ouvidoria junto com as áreas envolvidas buscou soluções rápidas e eficientes.

O Banco Mercedes-Benz do Brasil S/A está comprometido e com toda estrutura necessária para atender as demandas recebidas na Ouvidoria.

No 2º semestre de 2018 a Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. possuiu a seguinte estrutura: 01 (um) Diretor responsável, 01 (um) Ouvidor, e 03 (três) Ouvidores suplentes.

Durante o segundo semestre de 2018, recebemos **06 (seis) reclamações**, de modo que nossa estrutura de Ouvidoria permanece adequada para atender as demandas de nossos clientes.

O Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. disponibilizou atendimento das demandas de seus clientes pelos seguintes canais:

- 1) Telefônico 0800 722 8499 (opção 5) de 2ª à 6ª-feiras das 09h às 17h (exceto feriado nacional);
- 2) E-mail corporativo [bmbouvidoria@daimler.com](mailto:bmbouvidoria@daimler.com);
- 3) Via RDR (Registro de Denúncia e Reclamação), através do site do Banco Central do Brasil;
- 4) Através de cartas que podem ser direcionadas ao endereço comercial: Av. do Café, 277, 6º andar - Torre A - Jabaquara - São Paulo/SP - CEP 04311-900.

Segue quadro geral de atendimentos da Ouvidoria BMB durante o 2º semestre 2018:

#### *Quadro Geral de Atendimentos*

Canal de Origem	Quantidades Recepcionadas
Telefônico	156
RDR BACEN	004
E-mail	786
Carta	-





a) Via Canal Telefônico 0800 722 8499, opção 5:

Tivemos **156 (cento e cinquenta e seis)** ligações recebidas, sendo:

- 154 tratavam de informações e solicitações diversas, foram transferidas para o SAC BMB;
- 002 tratava de reclamação para Ouvidoria tratar, foi gerado o respectivo protocolo.

b) Via Canal do RDR BACEN:

Tivemos **04 (quatro)** reclamações recebidas, gerados os respectivos protocolos de Ouvidoria.

c) Via Canal do E-mail Corporativo

Tivemos **786 (setecentos e oitenta e seis)** e-mails recebidos, sendo:

- 715 tratavam de spam, e temas diversos;
- 055 tratavam de solicitações, informações de competência do SAC BMB;
- 016 tratavam de procedimentos da Ouvidoria com as áreas reclamadas, onde não houve protocolo de Ouvidoria.

d) Via Endereço de Correspondência (Carta):

Não tivemos reclamações via Carta.

**Quadro quantitativo:**

Segregadas por mês e comparadas com o mesmo período do ano anterior:

<b>2º Sem. 2017</b>	<b>Qtde.</b>		<b>2º Sem. 2018</b>	<b>Qtde.</b>
<b>Jul</b>	<b>2</b>		<b>Jul</b>	<b>0</b>
<b>Ago</b>	<b>3</b>		<b>Ago</b>	<b>1</b>
<b>Set</b>	<b>0</b>		<b>Set</b>	<b>2</b>
<b>Out</b>	<b>2</b>		<b>Out</b>	<b>1</b>
<b>Nov</b>	<b>2</b>		<b>Nov</b>	<b>1</b>
<b>Dez</b>	<b>1</b>		<b>Dez</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>		<b>TOTAL</b>	<b>6</b>





Mercedes-Benz

Banco Mercedes-Benz  
do Brasil S/A

Uma Empresa Daimler

### III – Pesquisa de Satisfação

Em atendimento a Circular n.º 3.881/2018 do Banco Central do Brasil, a partir de 02 de Julho de 2018, a Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil, deve disponibilizar aos clientes e/ou usuários, a Pesquisa de Satisfação de Atendimento do canal Ouvidoria, após os atendimentos que houve abertura de protocolo Ouvidoria, tanto nos contatos iniciais quanto nos conclusivos;

- a) O canal de Ouvidoria, deve realizar a avaliação direta da qualidade do atendimento prestado pelo canal de atendimento à Ouvidoria do Banco Mercedes Bens, estruturada a obter notas entre 1 e 5, sendo 1 o nível de satisfação mais baixo e 5 o nível de satisfação mais alto, sobre duas perguntas de avaliações, disponibilizada ao cliente ou usuário em até um dia útil após o encaminhamento da resposta conclusiva. A pesquisa abandonada pelo cliente deverá ser computada = 0 (*abandono*).

**Item 1:** Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 o nível mais baixo e 5 o nível mais alto, avalie a solução apresentada pela Ouvidoria para sua demanda.

**Item 2:** Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 o nível mais baixo e 5 o nível mais alto, avalie a qualidade do atendimento prestado pela Ouvidoria.

- b) O canal da Ouvidoria, deve disponibilizar ao cliente a pesquisa de satisfação via e-mail, quando não for possível localizar o cliente em contato telefônico. Após o recebimento da resposta, será necessário incluir a nota manualmente nos relatórios mandatórios para envio ao BACEN (arquivo XML).

No segundo semestre de 2018 foram realizadas 6 pesquisas de satisfação:

- a) Pesquisa de Satisfação telefônica: Foram realizadas 5 (cinco) pesquisas de satisfação, sendo 3 (três) respondidas com êxito e 2 zeradas devido ao abandono por parte do cliente (*nota=0*).
- b) Pesquisa de Satisfação por e-mail: Foi realizado 1 (uma) pesquisa de satisfação via e-mail e sem êxito na resposta, sendo classificada = 0 (*abandono*).

São Paulo, 25 de Janeiro de 2019.

**BANCO MERCEDES-BENZ DO BRASIL S/A  
OUVIDORIA**

