

# DAIMLER TRUCK

## Código de Conduta da Daimler Truck Orientações para fazer a coisa certa



**YOU**   
**MAKE**  
**US** **YOUR BEHAVIOR  
MAKES THE  
DIFFERENCE**

# Prefácio

do Conselho Administrativo da Daimler Truck



**Martin Daum**

Presidente do Conselho Administrativo



**Karl Deppen**

Responsável pela operação de Caminhões na China e nas regiões do Japão e Índia com as marcas FUSO e BharatBenz



**Jochen Goetz**

Responsável por Finanças e Controladoria



**Dr. Andreas Gorbach**

Responsável por Tecnologia nos Caminhões



**Jürgen Hartwig**

Responsável por Recursos Humanos



**John O'Leary**

Responsável pela região da América do Norte e as marcas Freightliner, Western Star e Thomas Built Buses



**Karin Rådström**

Responsável pelas regiões Europa e América Latina e a marca de Caminhões Mercedes-Benz



**Stephan Unger**

Responsável por Serviços Financeiros

Prezados(as) colegas,

todos nós tomamos incontáveis decisões todos os dias. Às vezes nos deixamos guiar pela razão, outras vezes agimos “no impulso”. Nossos próprios valores têm um papel fundamental nesse processo e decidem por fim o sucesso e o fracasso de nossas ações.

Além da nossa vida privada, isso também se aplica naturalmente ao nosso dia-a-dia no trabalho. Na Daimler Truck, queremos ter um sucesso sustentável agregando valor para todos os que movem o mundo. Queremos desenvolver tecnologia de ponta para nossos clientes, construir veículos incríveis e oferecer soluções inteligentes.

Para alcançar nossas metas, apostamos em valores como confiança e integridade e em princípios de como agir em nosso trabalho: Ouvimos atentamente os nossos clientes. Queremos entendê-los. Só assim poderemos atender às suas necessidades e oferecer soluções eficientes. E sabemos que juntos, chegaremos mais rápido ao nosso objetivo. O trabalho em equipe não é para nós uma promessa, mas sim uma realidade. Aprendemos uns com os outros e desenvolvemos novas tecnologias em conjunto: em todas as marcas e em todos os setores.

Então, como podemos colocar em prática esses valores e princípios de forma consistente em nosso dia-a-dia de trabalho? Nosso Código de Conduta da Daimler Truck nos orienta em nossas ações e nos ajuda a tomar as decisões certas. A única maneira para nós como empresa, darmos exemplo de forma global, é agir de maneira ética e legalmente responsável em nível local – em cada área produtiva e em cada escritório – independentemente de sua função ou nível hierárquico: Cada um de nós tem a responsabilidade de agir com integridade – em relação aos nossos clientes e parceiros de negócios, aos nossos colegas, à sociedade, a todos que movem o mundo – e perante nós mesmos.

Cabe a todos nós: sejamos um exemplo de empresa responsável e vamos cumprir nossa responsabilidade para com as pessoas, o meio ambiente e a sociedade. Vamos fazer a coisa certa. Todos os dias.

Atenciosamente



Martin Daum



Karl Deppen



Jochen Goetz



Dr. Andreas Gorbach



Jürgen Hartwig



John O'Leary



Karin Rådström



Stephan Unger

# Índice

---

## **1** **Nossa compreensão: Princípios para todos que movem o mundo**

- 8 » Primeiro, nós ouvimos.
- 9 » Desenvolvemos soluções que nos farão avançar.
- 10 » Abordamos nosso trabalho com visão ampla.
- 11 » Criamos progresso, juntos.

## **2** **Como trabalhamos: Nossos princípios comportamentais**

- 15 » Princípios de colaboração
- 20 » Cumprimento das leis
- 26 » Responsabilidade social e meio ambiente
- 30 » lidando com conflitos de interesses
- 32 » Tratamento de informações e recursos da empresa

## **3** **Cumprimento do Código de Conduta da Daimler Truck**

- 35 » Âmbito de aplicação
- 35 » Expectativas para os nossos quadros de chefia
- 36 » Lidando com erros
- 36 » Lidando com infrações às regras
- 37 » Apoio e assistência

## **4** **Glossário**



**Somente aqueles que agem com  
responsabilidade terão sucesso a  
longo prazo**

**1**

---

# **Nosso entendimento: Diretrizes para todos que movem o mundo**



## Nosso entendimento: Diretrizes para todos que movem o mundo

1

Com nossos caminhões e ônibus, nós criamos a indústria moderna de transportes. Hoje somos um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo. Agimos com base na confiança uns dos outros, bem como com nossos clientes, parceiros comerciais, investidores e toda a sociedade. Estamos empenhados em conduzir nosso setor a um transporte sustentável:

- » moldamos o futuro do transporte de mercadorias e de pessoas e a sua operação de forma sustentável.
- » como **colaboradores**, assumimos responsabilidade pelas pessoas, pelo meio ambiente e pela sociedade.

**A sustentabilidade** é parte integrante de tudo o que fazemos. O quadro que definimos com responsabilidade é chamado **ESG**. Assim, nos concentramos nas três áreas temáticas: Meio Ambiente (**E**nvironment), Social (**S**ocial) e Governança (**G**overnance).

Também precisamos navegar bem pelas situações desafiadoras que a mudança de nosso setor traz. Cumprimos as leis, as regras internas e externas, os acordos com representantes dos trabalhadores (operacionais), sindicatos e compromissos voluntários.

A diretiva define o comportamento que esperamos de todos no Grupo Daimler Truck. Por isso, todas as disposições contidas neste Código de Conduta da Daimler Truck são aplicáveis para todos nós.

### **Diversidade, igualdade de oportunidades e inclusão são importantes para nós.**

Por esse motivo, a linguagem que usamos nesta política é amplamente neutra em termos de gênero. No interesse de facilitar a leitura e orientar os requisitos legais (por exemplo, termos fixos), usamos o genérico “masculino” em alguns pontos do texto. Nesses casos, os termos escolhidos incluem todas as identidades de gênero sem limitação.

Explicação dos termos destacados no glossário a partir da p. 39

# Primeiro, nós ouvimos.



Antes de começarmos, vamos dar uma visão geral. Começamos com perguntas de avaliação, não com respostas generalizadas. Incentivamos uma cultura de cooperação na qual o intercâmbio aberto e o feedback são valorizados e recompensados. Somos humildes, porque sabemos que nosso trabalho é muito mais do que podemos ver sozinhos. Desse modo, ficamos sabendo quais pontos fortes já temos, como podemos melhorar ainda mais a nós mesmos e nossos produtos e serviços de alta qualidade, e o que é essencial para os nossos clientes nas ruas.







1

# Desenvolvemos soluções que nos farão avançar.

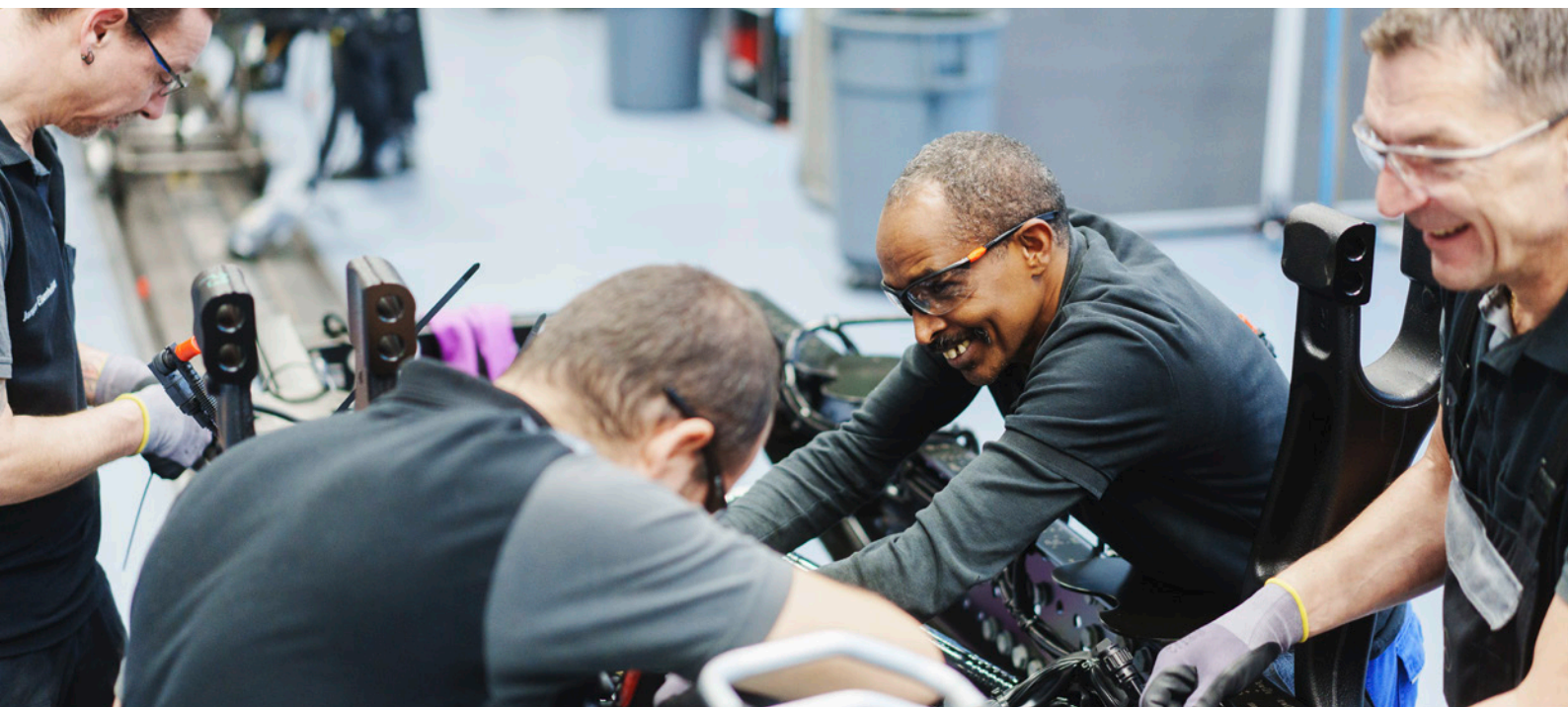
Nossos clientes, a sociedade e as economias estão em constante movimento, por isso estamos sempre os acompanhando e adaptando cada solução à situação atual. Para moldar o futuro, promovemos um ambiente no qual abordamos e tratamos abertamente os erros. Os desafios criam em cada um de nós o desejo de superá-los com sucesso. Nós somos capacitados e incentivados a tomar decisões avaliando cuidadosamente as oportunidades e riscos. Quando não nos sentimos seguros em uma situação, procuramos aconselhamento de especialistas. Estamos sempre atentos a **conflitos de interesse** que possam surgir, nunca toleramos **corrupção** ou fraude e apoiamos uma concorrência justa.



# Abordamos nosso trabalho com visão ampla.

Como estamos presentes para os nossos clientes há muitas gerações, contamos com uma vasta experiência. Pensamos décadas à frente e trabalhamos para as próximas gerações. Fazemos isso para que possamos cumprir da melhor forma possível as nossas responsabilidades, especialmente em relação às pessoas, ao meio ambiente e à sociedade. Não nos esforçamos para alcançar o sucesso a curto prazo, mas para encontrar a solução certa e sustentável. Isso se reflete em nosso comportamento diário e na tomada de decisão. Desenvolvemos inovações que permitem um transporte seguro, eficiente e confiável. Por fim, nossos clientes desenvolvem sua existência em nossos produtos e serviços. É por isso que nos vemos como um parceiro para o seu sucesso comercial – nós os aconselhamos e apoiamos durante toda a sua jornada.





# Criamos progresso, juntos.

Um mundo conectado está prosperando. Ao combinarmos nossos pontos fortes e inteligência, conseguimos muito mais do que sozinhos. Por isso, nós nos aproximamos e ajudamos uns aos outros. Estamos convencidos de que a combinação entre as diferentes características de nossos **colaboradores**, como, por exemplo, gênero, idade, (cognitiva) **diversidade**, formação cultural ou formação educacional, produzirão os melhores resultados. Juntos, desenvolvemos novas tecnologias e com isso, o nosso progresso conjunto leva nossos clientes ainda mais longe. O trabalho em equipe baseado no respeito é uma parte essencial de nosso trabalho diário. Aprendemos uns com os outros, em todas as profissões, departamentos e países. Além disso, cuidamos uns dos outros, pois as pessoas são a base de nossa empresa. Temos o compromisso de respeitar os direitos humanos e os direitos de cada indivíduo. No Grupo Daimler Truck temos muitas **marcas** – mas por trás de todos temos uma família forte que compartilha da mesma motivação: Gerar progresso em benefício de nossos clientes.



Essa motivação é fundamentada em um objetivo comum:

**Fazemos o que  
fazemos para  
todos que movem  
o mundo.**



**2**

---

## Como trabalhamos: Nossos princípios comportamentais



## Como trabalhamos: Nossos princípios comportamentais

**2**

Como um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo, nosso objetivo é desenvolver e levar para as estradas soluções de transporte sustentáveis, de alta qualidade e, conseqüentemente, sustentáveis para o transporte de mercadorias e de passageiros. A responsabilidade que isso traz para os nossos **colaboradores**, para o meio ambiente e para a sociedade é muito séria – nós consideramos a sustentabilidade como uma parte integrante dos nossos negócios e da nossa cultura corporativa.

### 2.1 Princípios de colaboração

#### **2.1.1 Diversidade, Oportunidades Iguais e Inclusão**

Incorporamos o tratamento consciente da diversidade e da individualidade na nossa estratégia empresarial.

No Grupo Daimler Truck, valorizamos a individualidade dos nossos colaboradores. Por essa razão, a **diversidade**, a **igualdade de oportunidades** e a **inclusão** são partes integrantes de nossa estratégia corporativa, a qual molda a gestão consciente da **diversidade** e da individualidade. Essa é uma condição essencial para nosso sucesso econômico enquanto empresa global.

Todos nós definimos oportunidades iguais para alcançarmos o objetivo.

De acordo com nossos princípios corporativos, interagimos uns com os outros com espírito de abertura e com uma atitude marcada pelo respeito mútuo, pela tolerância e pela justiça. **Igualdade de oportunidade** para todos é o nosso objetivo e a **discriminação** não é tolerada, especialmente com relação a:

- » Gênero e identidade de gênero
- » Origem étnica e nacionalidade
- » Idade
- » Religião e visão do mundo
- » Orientação sexual
- » Capacidade física e/ou mental
- » Origem social
- » Engajamento político, social ou sindical.

Criamos uma cultura de respeito – discriminação, assédio ou “bullying” não têm lugar em nossa empresa.

Também respeitamos os direitos individuais de cada um. Fomentamos uma cultura de tolerância permitindo que cada um possa se desenvolver a nível individual e, assim, possamos aproveitar todo o nosso potencial no local de trabalho. Qualquer tipo de discriminação, assédio ou “**bullying**” contraria nossos valores e não é admitido no Grupo Daimler Truck. É tarefa de todos nós criar um ambiente de trabalho justo, tolerante, respeitoso e com companheirismo.

### **2.1.2 Equilíbrio entre vida profissional e vida pessoal**

Promovemos o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

Uma cultura de trabalho diversificada, inclusiva e caracterizada pelo respeito e apreciação, é a base para uma boa cooperação. Só assim todos os **colaboradores** podem desenvolver todo o seu potencial. O Grupo Daimler Truck proporciona condições para auxiliar seus **colaboradores** a atingirem alto grau de eficiência. Com isso, permitimos que todos os colaboradores contribuam da melhor forma possível para o nosso sucesso. Para isso, oferecemos, em cada país, e com base em seus respectivos contratos de trabalho, diversas soluções e programas de **equilíbrio entre vida profissional e pessoal**.

### **2.1.3 Segurança e saúde**

Proporcionamos condições de trabalho seguras. A segurança, a saúde e o bem-estar de nossos **colaboradores** têm prioridade máxima no Grupo Daimler Truck. Nós criamos um ambiente de trabalho que permite a cada um de nós agir com alto grau de eficiência mantendo sempre a saúde física e mental.

Queremos evitar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.

Elevadas normas de segurança técnica e operacional constituem a base de nosso trabalho. Nossa meta é evitar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. Nossa visão de zero acidentes ou doenças relacionadas ao trabalho é explorada por meio de nossa participação voluntária na **Visão Zero** da **Associação Internacional de Segurança Social (IVSS)**: A partir daí, nós descrevemos as próprias medidas relacionadas com os temas segurança, saúde e bem-estar.

Todos nós somos responsáveis pela proteção da nossa saúde no local de trabalho.

No Grupo Daimler Truck, cumprimos as disposições com relação à segurança no trabalho e usamos os equipamentos de proteção individuais obrigatórios. Nos responsabilizamos individualmente pela existência de condições de trabalho seguras e comunicamos riscos potenciais para a segurança e a saúde. Não trabalhamos sob a influência de substâncias que possam limitar significativamente a nossa capacidade de trabalho (por exemplo, álcool e drogas) para não comprometer nossa própria segurança ou a segurança e a integridade dos outros.



Oferecemos programas de prevenção para a saúde de nossos colaboradores.

Em cada país, o Grupo Daimler Truck oferece programas específicos focados na promoção da saúde e na prevenção, apostando na participação ativa de nossos colaboradores :

- » Medicina do trabalho
- » Segurança no trabalho
- » Gestão de saúde (por exemplo, promoção da saúde no trabalho, ergonomia)
- » Reintegração
- » Aconselhamento social.

#### **2.1.4 Cooperação com representantes dos trabalhadores**

Trabalhamos de forma construtiva com representantes dos colaboradores.

Honramos a nossa responsabilidade social. Desenvolvemos um trabalho permeado pelo respeito e pela confiança com todos os **colaboradores**, representantes dos trabalhadores e sindicatos. Neste trabalho visamos um equilíbrio justo entre os interesses econômicos da empresa e os interesses dos **colaboradores**. Mesmo em questões de litígio, a nossa meta é criar e cultivar juntos uma base sólida para uma cooperação construtiva.

#### **2.1.5 Mídias sociais**

Não toleramos publicações em mídias sociais que incitem o ódio, ofendam ou discriminem.

Redes sociais como, por exemplo, Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter ou TikTok desempenham um papel cada vez mais importante no discurso público. Nós também usamos as **redes sociais** e canais de mídia social próprios para nos comunicarmos com nossos **colaboradores**, parceiros comerciais, clientes e o público em geral. Não toleramos publicações em mídias sociais que incitam o ódio, a ofensa ou discriminação.

Entre outros aspectos, consideramos inaceitáveis publicações que:

- » reproduzem conteúdos subversivos,
- » violam a dignidade de outros usuários,
- » causam danos à nossa imagem e à imagem de nossos **colaboradores** ou
- » prejudicam a relação com grupos de interesse importantes.

### **2.1.6 Presença em público**

O tratamento responsável de informações empresariais é responsabilidade de todos. É por isso que o Grupo Daimler Truck segue uma política que pretende garantir uma representação coordenada e consistente da empresa (“**One Voice Policy**”).

Nós coordenamos publicações externas com o Departamento de Comunicação.

Identificamos como tal as nossas opiniões pessoais em apresentações em público.

Como consequência, publicações externas em qualquer mídia (online, impressa, TV, rádio e **mídias sociais**), bem como no âmbito de discursos, palestras, entrevistas e mesas-redondas devem ser coordenadas com o Departamento de Comunicação Corporativa.

Ao pronunciamento dos nossos **colaboradores** aplica-se o direito de livre expressão. Quando expressamos opiniões em público, em eventos, fóruns online públicos ou redes de mídias sociais, em que somos reconhecidos como **colaboradores** da Daimler Truck, prestamos atenção para que nossas opiniões pessoais sejam identificadas como tal.

### **2.1.7 Seleção de parceiros comerciais**

Esperamos que os nossos parceiros comerciais apresentem uma conduta íntegra.

Nós submetemos potenciais parceiros comerciais a uma verificação de integridade com base no risco.

O cumprimento do Código de Conduta da Daimler Truck e o cumprimento das leis, se aplicam não só somente aos seus colaboradores mas também aos seus parceiros comerciais, como, por exemplo, fornecedores e parceiros de vendas, em toda a cadeia de valor.

Antes de fechar contrato com futuros parceiros comerciais, nós conduzimos uma **verificação de integridade** com base no risco. **Os colaboradores** responsáveis por selecionar os parceiros comerciais devem analisá-los em um processo de seleção transparente, respeitando a legislação aplicável. Assim, asseguramos que os potenciais parceiros comerciais estejam em conformidade com o Código de Conduta da Daimler Truck.

## 2

Mesmo após a assinatura do contrato, esperamos que nossos parceiros comerciais respeitem essas regras. Eles se comprometem a orientar sua atividade por nossa escala de valores e a refletir sobre os mesmos.

Nós incentivamos nossos parceiros comerciais a garantir que seus parceiros comerciais também respeitem o Código de Conduta da Daimler Truck.

Além dos conteúdos do Código de Conduta da Daimler Truck, os nossos parceiros comerciais têm a obrigação de informar os seus colaboradores também sobre as leis aplicáveis, bem como sobre os Padrões de Parceiros de Negócios (“Business Partner Standards”) e os requisitos relacionados. Espera-se também que nossos parceiros comerciais compartilhem essas regras com os seus parceiros comerciais e garantam o seu cumprimento.

Preocupações em relação à integridade ou possíveis violações da lei e/ou deste Código de Conduta da Daimler Truck são examinadas em conjunto com os parceiros comerciais. Se não puderem ser resolvidos, reservamo-nos o direito de tomar medidas legais que possam envolver a rescisão da relação comercial.



## 2.2 Cumprimento de leis

### 2.2.1 Segurança de produtos e cumprimento de normas técnicas

Moldamos a mobilidade do futuro com a maior segurança possível.

Para nós da Daimler Truck, a qualidade de nossos produtos e serviços tem alta prioridade. No que toca à segurança automotiva, a história da nossa empresa é marcada pela definição recorrente de novos padrões para o segmento. Também hoje, continuamos comprometidos, em todos os níveis da nossa empresa, em moldar a mobilidade do futuro com a maior segurança possível.

Usamos avanços tecnológicos para reduzir as emissões de poluentes e gases de efeito estufa.

O desenvolvimento tecnológico dos nossos produtos tem como meta a redução das emissões de poluentes para melhorar permanentemente a qualidade do ar. Além disso, pretendemos diminuir continuamente a emissão de gases de efeito estufa, de modo a contribuirmos para a proteção do meio ambiente.

Asseguramos a conformidade dos nossos processos e produtos com os regulamentos aplicáveis.

Em todo o **ciclo de vida do produto**, asseguramos a **conformidade regulamentar** e com a legislação aplicável dos nossos processos e produtos. Nisso, atentamos ao caráter e à finalidade das leis e dos regulamentos relevantes. As leis e os regulamentos necessários são transmitidos e disponibilizados aos nossos **colaboradores**. Em caso de condições gerais pouco claras, nossos **colaboradores** encontram orientação no **Sistema de Gerenciamento de Compliance de Produto** (“Product Compliance Management System”).

Como especialistas, reforçamos a confiança em nossos produtos.

Como **colaboradores**, temos um papel central: Da primeira ideia ao descarte de nossos produtos, nós contribuímos, enquanto especialistas, para integrar em nossa atividade as exigências legais e internas, bem como as expectativas de nossos clientes e da empresa, ajudando também a reforçar a confiança desses últimos em nossos produtos.

Consideramos o possível impacto de nossas ações em tudo o que fazemos.

Conhecemos as normas aplicáveis do nosso setor de atividade e asseguramos que nossos conhecimentos estejam sempre atualizados. Nos preocupamos com as eventuais consequências de nossas ações em todas as fases do ciclo de vida de nossos produtos. Abordamos com transparência os riscos potenciais em nosso ambiente de trabalho – **cultura de falar abertamente** (“speak-up culture”).

### **2.2.2 Disposições fiscais e aduaneiras**

Cumprimos as disposições fiscais e aduaneiras aplicáveis.

No Grupo Daimler Truck, respeitamos as disposições do direito fiscal e aduaneiro que incluem, entre outros, os regulamentos relacionados ao imposto sobre sociedades, ao imposto sobre a renda e ao imposto sobre valor agregado, assim como às tarifas aduaneiras e impostos sobre consumo devidos em caso de importação de mercadorias.

Recusamos modelos de planejamento tributário agressivos.

A declaração correta e pontual dos impostos e tarifas aduaneiras devidas é algo elementar para o Grupo Daimler Truck. Recusamos modelos de planejamento tributário agressivos ou mesmo ilegais.

### **2.2.3 Legislação antitruste**

Uma concorrência saudável e livre é um dos pilares do nosso sistema social e econômico, e gera crescimento e emprego, garantindo que todos nós, como consumidores, recebamos produtos e serviços modernos a preços acessíveis.

Nós estamos comprometidos com a proteção de uma concorrência justa.

O Grupo Daimler Truck também se beneficia com uma concorrência saudável, uma vez que as leis contra acordos ilícitos e combinação de preços também protegem nossa empresa. Nos empenhamos para que exista nos mercados uma concorrência justa e cumprimos as leis aplicáveis sobre os cartéis e de proteção da concorrência.

Os riscos relacionados ao direito da concorrência ocorrem em âmbitos de aplicação muito diversos como, por exemplo:

- » Na troca de informações e análises comparativas com concorrentes
- » No âmbito de participações acionárias e cooperações
- » Em negociações com o pós-vendas e a venda de veículos
- » No caso de incentivos de vendas (“sales incentives”)
- » No âmbito de associações de classe.

Conhecemos os regulamentos relevantes para a própria área.

Os contatos da concorrência são devidamente documentados e as formações são percebidas regularmente. Na participação em reuniões associativas, as exigências especiais correspondentes são observadas devido ao elevado risco de infrações à legislação antitruste.

#### **2.2.4 Direito do comércio internacional**

Nós atendemos todas as normas do direito do comércio internacional.

O cumprimento rigoroso das normas do direito do comércio internacional é um aspecto elementar para empresas globais como o Grupo Daimler Truck. Como regra geral, as normas do direito do comércio internacional devem ser consideradas ao exportar bens tangíveis ou intangíveis bem como serviços. Restrições específicas existem em relação a bens militares e produtos civis que também possam ser usados para fins militares.

Operamos com especial cuidado em relação a embargos.

Além disso, determinadas mercadorias e determinados países estão sujeitos a restrições especiais, como, por exemplo, **embargos** de armas ou bens de luxo. Cada colaborador cumpre com rigor as normas do direito do comércio internacional no âmbito de sua própria responsabilidade.

#### **2.2.5 Sanções econômicas e prevenção de lavagem de dinheiro**

Respeitamos sanções e apoiamos a luta contra a lavagem de dinheiro e o financiamento do terrorismo.

Enquanto empresa ativa globalmente, nós respeitamos **sanções** econômicas nacionais e internacionais e apoiamos a comunidade internacional na luta contra a **lavagem de dinheiro** e ao financiamento do terrorismo. O Grupo Daimler Truck cumpre todas as exigências a esse respeito.

Moldamos nossos processos comerciais de modo a impedir crimes financeiros.

Os colaboradores respeitam as exigências mencionadas acima no âmbito da sua própria responsabilidade. Isso inclui, em particular, as listas de sanções atualizadas. Nossos processos de negócios devem ser estruturados de forma a impedir qualquer tipo de crime corporativo.

#### **2.2.6 Proteção à Propriedade Intelectual**

Nossas patentes são um dos nossos recursos mais importantes e devem ser protegidas.

O Grupo Daimler Truck possui inúmeras **patentes**, bem como outros direitos de propriedade industrial, tais como **marcas** e **desenhos industriais**. Esses elementos são uns dos recursos mais importantes da nossa empresa e nos permitem permanecer competitivos e reagir ao mercado. Por isso, nós as protegemos contra o uso indevido. Do mesmo modo, também devemos evitar o uso não autorizado de propriedade intelectual de terceiros.

### **2.2.7 Legislação de informação privilegiada e publicação de fatos relevantes**

Defendemos um comércio de valores mobiliários justo e prevenimos o uso indevido de informações privilegiadas.

Publicamos imediatamente informações que podem afetar significativamente o preço das ações como relatórios “ad hoc”.

Não usamos informações confidenciais para obter vantagens no comércio de ações.

É proibido usar indevidamente informações privilegiadas. Nossa empresa defende uma negociação justa de títulos mobiliários. Tomamos as medidas necessárias e adequadas para evitar o **uso indevido de informações privilegiadas** na nossa empresa.

Enquanto empresa cotada em bolsa de valores, o Grupo Daimler Truck está obrigado por lei a divulgar imediatamente informações importantes relacionadas à Daimler Truck através de uma **publicação de fatos relevantes**. Enquanto a divulgação não for concluída, a informação não deve ser compartilhada sem autorização nem ser usada para operações com títulos mobiliários.

Exemplos de possíveis informações privilegiadas são casos inesperados de:

- » Resultados financeiros
- » Alterações dos prognósticos de resultados ou da carteira de encomendas
- » Mudanças nos dividendos
- » Fusões, colaborações ou aquisições importantes planejadas
- » Inovações técnicas significativas
- » Decisões de contratação importantes e mudanças na organização executiva ou
- » Alterações em relações de negócios importantes.

Todos os colaboradores contribuem para divulgar imediatamente informações privilegiadas e segundo as modalidades previstas na lei. Até o momento de sua publicação, essas informações devem estar acessíveis somente para pessoas que necessitam delas para cumprir suas tarefas. Quem possui informações privilegiadas não deve negociar, pessoalmente ou através de terceiros, com valores mobiliários que possam ser afetados por essas informações confidenciais.

### **2.2.8 Prevenção da corrupção**

Não subornamos nem nos deixamos subornar.

No Grupo Daimler Truck, não fazemos negócios a qualquer preço. Não subornamos nem nos deixamos subornar. Convencemos nossos parceiros comerciais e clientes com nossos produtos e serviços e não através de uma influência inadequada. Do mesmo modo, também não nos deixamos influenciar inadequadamente, decidindo, em vez disso, com base em motivos objetivos e transparentes.

Não abrimos espaço para a corrupção, pois ela prejudica nossa empresa, a concorrência e o bem comum.

O Grupo Daimler Truck não tolera nenhum comportamento corrupto por parte de seus colaboradores, parceiros comerciais e clientes. Decisões tomadas com base na corrupção distorcem a concorrência, prejudicam nossa empresa e o bem comum. Para prevenir eventuais danos para o Grupo Daimler Truck, evitamos inclusive a mera aparência de uma influência inadequada.

Em nossa relação com entidades públicas, nós evitamos inclusive a mera aparência de uma influência inadequada.

Também atuamos em contato com agentes públicos de acordo com o Código de Conduta da Daimler Truck. Evitamos inclusive a mera aparência de uma influência inadequada, concretizada, por exemplo, através de pagamentos, gratificações ou outras vantagens. Nós seguimos esse princípio, mesmo que para alguns procedimentos oficiais seja esperado este tipo de prestação ou estes sejam supostamente comuns.

O Grupo Daimler Truck proíbe pagamento de qualquer tipo de suborno. Esses pagamentos, que podem ser de baixo valor, geralmente são feitos a agentes públicos para facilitar ou acelerar um ato oficial de rotina, ao qual o Grupo Daimler Truck tem direito por lei. Não realizamos pagamentos de suborno, direta ou indiretamente.

Através de treinamentos e auditorias regulares garantimos que comportamentos corruptos sejam evitados, descobertos e punidos.

Nós estamos familiarizados com as regulamentações relevantes em nossa própria área.

Cada um de nós tem um papel importante no cumprimento das leis e dos regulamentos internos. Pré-requisito para isso é que todos os colaboradores saibam quais regulamentos são relevantes para a própria área.





## 2.3 Responsabilidade social e meio ambiente

Como um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo, nós queremos transportar para as ruas soluções de transporte sustentáveis e, conseqüentemente, sustentáveis para o transporte de mercadorias e de pessoas. Levamos muito a sério a nossa responsabilidade para com os nossos **colaboradores**, o meio ambiente e a sociedade como um todo.

### **2.3.1 Respeito pelos direitos humanos**

Nós respeitamos os direitos humanos e os padrões trabalhistas mínimos da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

O Grupo Daimler Truck respeita os direitos humanos reconhecidos internacionalmente e orienta sua ação pelos **Princípios Orientadores da Organização das Nações Unidas (ONU)** sobre Empresas e Direitos Humanos. Portanto, corroboramos os direitos da **Carta Internacional dos Direitos Humanos das Nações Unidas** e das **Normas Fundamentais do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT)**.

Recusamos qualquer forma de trabalho infantil, trabalho forçado e escravidão moderna.

O Grupo Daimler Truck recusa o trabalho infantil, o trabalho forçado e a escravidão moderna, qualquer tipo de **discriminação** e a ameaça de pessoas que defendem os direitos humanos (por exemplo, colaboradores ou representantes sindicais) e outras violações dos direitos humanos. Também nos opomos a todas as condições de trabalho exploratórias.

Garantimos a saúde e a segurança no local de trabalho com base nos requisitos legais de saúde e segurança ocupacional. Temos o compromisso de qualificar todos os **colaboradores**.

Também fomentamos o respeito aos direitos humanos em parceiros comerciais.

Atuamos de forma que não só nós, mas também nossos parceiros comerciais, sobretudo fornecedores e seus subfornecedores, sigam estes princípios. Tomamos medidas adequadas a respeito e nos responsabilizamos pelo rigor devido em termos de direitos humanos, de acordo com os Princípios Orientadores da ONU. Além disso, estamos comprometidos com nossa Declaração de Princípios para responsabilidade social e direitos humanos.

### 2.3.2 Representação de interesses políticos

Nos engajamos de forma confiável com governos e organizações.

Enquanto empresa ativa em todo o mundo, nós fazemos parte de um contexto político e social global e nos engajamos, como parceiro comercial confiável e fidedigno, nos processos de formação de opinião pública e política. Com uma atitude confiável baseada em fatos, dialogamos com governos, associações e organizações, assim como com grupos de interesse sociais, integrando suas sugestões em nossas atividades. Neste processo, levamos sempre em consideração o interesse da sociedade em uma atitude transparente e aberta.

### 2.3.3 Doações e patrocínios

Consideramos o sucesso empresarial como indissociável com a responsabilidade social.

Para nós, o sucesso empresarial é inseparável da responsabilidade social. Contribuímos para promover o desenvolvimento social em todo o mundo e gerar benefícios visíveis. Nossa abordagem é a seguinte: “Com nossos **colaboradores** – para nossas localidades – em todo o mundo”.

Na Daimler Truck, reforçamos o desenvolvimento social e promovemos a igualdade de oportunidades.

Nas localidades em que estamos presentes, o Grupo Daimler Truck apoia as mais diversas iniciativas para reforçar o desenvolvimento social e promover a **igualdade de oportunidades**. Assim, fortalecemos as comunidades e promovemos, sobretudo, questões sociais, a segurança rodoviária e a proteção ambiental. Damos as boas-vindas e incentivamos o envolvimento voluntário dos nossos colaboradores.

Não esperamos contrapartidas em doações.

As doações se destinam exclusivamente a entidades sem fins lucrativos reconhecidas. Não perseguimos nenhum interesse econômico próprio com nossas doações; não exigimos nem esperamos nada em troca. Em contraste, utilizamos o nosso patrocínio para marcar positivamente a reputação e a imagem pública de nossas **marcas** e produtos como também de nossa empresa através da publicidade.

Doações e patrocínios a organizações políticas necessitam de autorização expressa.

Cumprimos a legislação aplicável e os regulamentos internos com relação a doações e medidas de patrocínio e de caridade. As doações e outras gratificações, patrocínios e benefícios em dinheiro atribuídas pelo Grupo Daimler Truck a organizações políticas (por exemplo, instituições ligadas a partidos ou governos), exigem uma autorização especial. Nesse contexto, as doações a partidos políticos estão sujeitas a uma decisão da alta direção da Daimler Truck. Igualmente, contribuições no âmbito político também estão sujeitas a um processo de autorização especial.

#### 2.3.4 Trabalho voluntário

Nós apoiamos o envolvimento voluntário de nossos colaboradores.

O **trabalho voluntário** mantém a sociedade unida. Enquanto empresa que leva a sério o bem comum, nós enalteçemos e apoiamos o envolvimento voluntário de nossos colaboradores. Nisso, é indiferente se as atividades de voluntariado se dedicam a causas democráticas, sociais ou relacionadas a caridade.

#### 2.3.5 Proteção do meio ambiente

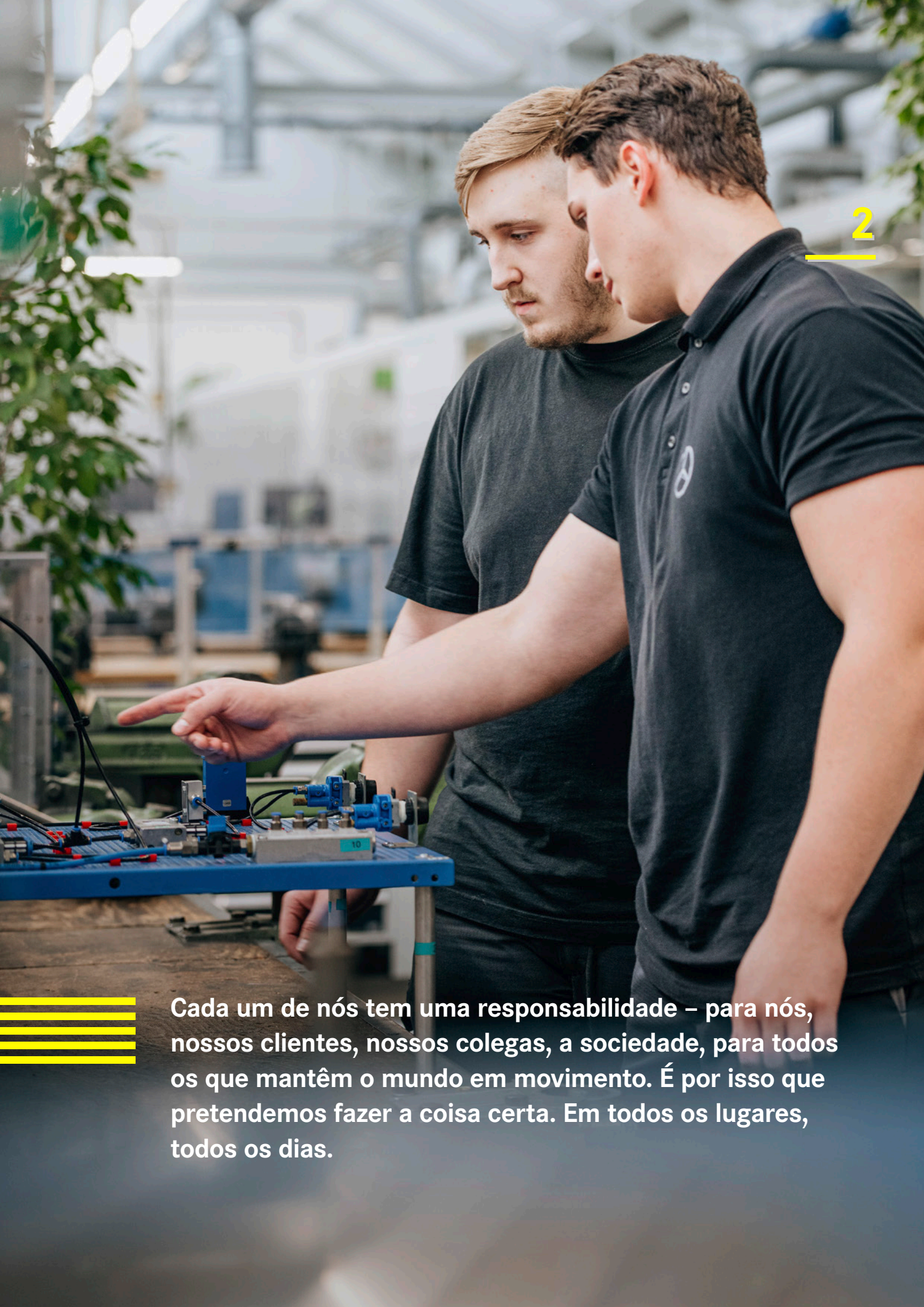
Desejamos um equilíbrio ecológico e energético mundialmente exemplar.

Nós damos nosso melhor não só no que tange a fabricação de nossos produtos, mas também em nossos esforços para proteger o meio ambiente. Em todo o mundo, nossa meta é conseguir um **equilíbrio ecológico e energético** exemplar, enquanto respondemos às exigências crescentes dos consumidores e aos desafios ambientais atuais e futuros.

Nós pretendemos desenvolver produtos especialmente compatíveis com o meio ambiente e energeticamente eficientes ao longo de toda a cadeia de valor.

Nossa meta é desenvolver produtos que preservem particularmente o ambiente e com eficiência energética no seu respectivo segmento de mercado. As medidas para uma concepção eficiente do ponto de vista ambiental e energético englobam toda a gama do produto do Grupo Daimler Truck e levam em conta todo o **ciclo de vida do produto**, desde o **Design** até o descarte ou a reciclagem, passando pela compra e produção.

Nós estruturamos todas as fases da produção com o objetivo de otimizá-las ao máximo em termos ambientais e energéticos, para reduzir ao mínimo o impacto ambiental e o nosso consumo energético. **Os colaboradores**, os clientes e a opinião pública recebem informações necessárias para entender os efeitos ambientais e a eficiência energética dos produtos e das atividades corporativas do Grupo Daimler Truck.

A photograph of two men in a factory or industrial setting. They are both wearing dark grey polo shirts. The man on the right is pointing towards a piece of machinery on a blue table. The machinery has various blue and silver components. The background is a blurred industrial environment with overhead lights and structural elements. There are yellow decorative elements: a horizontal line under the page number '2' and three horizontal lines on the left side of the text block.

Cada um de nós tem uma responsabilidade – para nós, nossos clientes, nossos colegas, a sociedade, para todos os que mantêm o mundo em movimento. É por isso que pretendemos fazer a coisa certa. Em todos os lugares, todos os dias.

## 2.4 Lidando com conflitos de interesses

### 2.4.1 Conflitos de interesses

Ponderamos cuidadosamente os interesses pessoais e os interesses da empresa e divulgamos quaisquer conflitos de interesse.

O Grupo Daimler Truck respeita os interesses pessoais e a vida privada dos seus **colaboradores**. Interesses pessoais ou financeiros próprios não devem exercer influência sobre decisões de negócios.

Por essa razão, evitamos situações em que interesses pessoais ou financeiros próprios possam se chocar com os interesses da nossa empresa ou de nossos parceiros comerciais. Caso exista esse tipo de **conflito de interesses**, nós os declaramos e buscamos, junto com o respectivo quadro de chefia, uma solução que não comprometa os interesses da nossa empresa.

**Conflitos de interesses** podem ocorrer, por exemplo, se os **colaboradores**:

- » Aceitarem, oferecerem ou concederem presentes e convites
- » Forem membros de órgãos de uma outra empresa
- » Exercerem uma atividade conexa ou
- » Tiverem participações em empresas concorrentes.

### 2.4.2 Atividades conexas e mandatos

Aceitamos atividades conexas apenas se não surgirem conflitos de interesses.

Atividades conexas dos nossos **colaboradores** devem ser comunicadas ao quadro de chefia responsável antes de o respectivo colaborador ser contratado. Desse modo, a chefia verifica se pode existir um **conflito de interesses**. Caso exista um **conflito de interesses**, é possível proibir o desempenho da atividade conexa, se os interesses legítimos da empresa se opuseram a isso.

Nós pedimos a aprovação para assumir mandatos em Conselhos de outras empresas.

Do mesmo modo, a aceitação de um mandato no Conselho Administrativo, no **Conselho Fiscal**, no Conselho Consultivo ou em outro órgão de outra empresa poderá originar **conflitos de interesses**. Por essa razão, os **colaboradores** podem aceitar esse tipo de atividade somente após autorização.

### 2.4.3 Participações acionárias

Nós divulgamos participações em parceiros comerciais e em empresas concorrentes.

Enquanto **colaboradores** nós somente podemos adquirir e conservar cotas e participações acionárias em empresas parceiras de negócios ou concorrentes se for em pequena dimensão e se estiver excluída a possibilidade de um **conflito de interesses** ou mesmo sua mera aparência. Também não é permitido nomear terceiros para negociações dessas participações por incumbência do **colaborador**.

Antes mesmo de ser colaborador da nossa empresa, é obrigatório comunicar ao quadro de chefia responsável a posse de cotas em empresas parceiras de negócios ou concorrentes, caso seja ultrapassada uma dimensão mínima. Essa norma também se aplica a cotas obtidas por um colaborador por meio de herança.

#### **2.4.4 Presentes e convites**

No âmbito das relações com parceiros comerciais e clientes, presentes e convites (gratificações) de valor apropriado são comuns e aceitáveis. Para prevenir danos reputacionais e danos patrimoniais causados ao Grupo Daimler Truck, nossas decisões se baseiam em motivos objetivos e transparentes, não sendo influenciadas por gratificações inapropriadas.

Recusamos presentes inadequados de parceiros comerciais.

Enquanto colaboradores não devemos sugerir, solicitar nem exigir, para nós ou para outros, presentes, convites, serviços pessoais ou favores a parceiros comerciais. Recusamos gratificações que possam causar inclusive a mera aparência de exercer influência inadequada. Também estamos atentos à adequação de reduções e descontos.

Aceitamos convites somente quando eles servem a uma ocasião de negócios e são proporcionais à ocasião.

Podemos aceitar presentes publicitários e ocasionais com um valor adequado e oferecidos de modo voluntário. Aceitamos um convite de parceiros comerciais para refeições ou eventos somente se esse convite for feito de modo voluntário, se não se repetir frequentemente, e se o convite for adequado à ocasião.

No caso de gratificações concedidas por terceiros, nós nos orientamos pelos valores definidos.

Em relação ao limite que podemos considerar adequado, no caso de presentes de terceiros, nos orientamos por um valor de 50 euros e, no caso de convites, por um valor de 100 euros. Em caso de dúvidas relativas à proporcionalidade de presentes ou convites, consultamos nosso quadro de chefia imediato.

Documentamos a aceitação de gratificações com valor superior aos valores de referência.

Caso recebamos gratificações com valor superior a nossos valores de referência, declaramos e documentamos o recebimento. De qualquer forma, deve ser observado o dever de comunicar oriundo de disposições legais como, por exemplo, a legislação fiscal.

Cumprimos a adequação de gratificações a parceiros comerciais e clientes.

Também no caso de presentes e convites para nossos parceiros comerciais e clientes, respeitamos o princípio de que é necessário evitar inclusive a mera aparência de uma **influência inadequada**. As gratificações são admissíveis somente em valores adequados e no âmbito das atividades comerciais habituais. No caso de presentes e convites para **colaboradores** de entidades e empresas públicas, assim como para agentes públicos e políticos, somos cautelosos e analisamos a adequação da gratificação de modo particularmente crítico.

## 2.5 Tratamento de informações e recursos da empresa

### 2.5.1 Gestão de Recursos Empresariais

Lidamos com recursos de forma cuidadosa e sustentável.

Gerimos os recursos de forma prudente e sustentável. Nossa gestão de recursos é embasada por nossa responsabilidade social e ecológica, pelo respeito e pelos compromissos com nossos acionistas e, também, porque é de nosso próprio interesse trabalhar em uma empresa economicamente sustentável.

Usamos os recursos da empresa somente para fins profissionais.

Como princípio, usamos a propriedade material e intelectual, ativos e outros recursos da empresa para fins profissionais. As exceções se aplicam quando regulamentos da empresa autorizam o uso privado de recursos da empresa. O **desperdício** de recursos consome os ativos da empresa, podendo causar, além do mais, **danos reputacionais**. Por esse motivo, prestamos atenção para o uso responsável e economicamente sustentável dos recursos, quer a nível pessoal, quer a nível do nosso ambiente de trabalho.

Protegemos informações porque elas são um ativo importante.

Gerimos informações com responsabilidade, uma vez que elas são um dos nossos ativos mais importantes. Isso explica porque a proteção e a segurança de informações se revestem de enorme importância para o Grupo Daimler Truck. Quer seja em nossas relações com parceiros comerciais, quer seja em situações privadas, prestamos atenção em não revelar informações sobre o Grupo Daimler Truck que permitam a terceiros obter conhecimentos ilícitos sobre a empresa. Aplicando e usando a regulamentação relacionada à segurança da informação, nos responsabilizamos pelas informações com que lidamos.

Protegemos especialmente os segredos comerciais.

Segredos industriais como, por exemplo, invenções, novos produtos ou design de veículos, garantem nossa posição de vantagem em relação a nossos concorrentes. Por isso, protegemos essas informações de modo especial. Cumprimos as leis e os regulamentos internos destinados à segurança de segredos industriais e respeitamos os segredos industriais das empresas concorrentes, dos parceiros comerciais e dos clientes.



### 2.5.2 Tratamento de dados

Com o nosso compromisso com a responsabilidade de dados, definimos para o Grupo Daimler Truck um quadro claro de ação sobre como tratamos os dados com base nos três princípios orientadores “potencial de negócio”, “valor agregado para o cliente” e “utilização responsável dos dados”.

Com dados, agregamos valor aos nossos clientes e parceiros comerciais. Através da avaliação de dados, melhoramos continuamente nossos produtos e podemos oferecer serviços digitais inovadores para beneficiar nossos clientes e parceiros comerciais. Informamos nossos clientes e seus colaboradores, bem como nossos parceiros comerciais, de forma transparente sobre a utilização dos dados.

Vemos os dados como um recurso valioso que nos permite agregar valor sustentável aos nossos negócios. Dados e sua avaliação sistemática formam a base para novos modelos de negócios, tecnologias inovadoras e processos internos eficientes. Para isso, asseguramos uma alta qualidade, transparência e disponibilidade dos dados coletados dentro de nossa empresa.

Tratamos os dados de nossos colaboradores, clientes e parceiros comerciais de forma responsável.

Lidamos com dados de forma responsável, criando assim confiança sustentável com nossos **colaboradores**, clientes e parceiros comerciais. Com o nosso Sistema de Gerenciamento de Compliance dos Dados (“Data Compliance Management System”) a nível mundial asseguramos o cumprimento de todas as exigências em matéria de proteção de dados. Através do desenvolvimento contínuo de nossos altos padrões de proteção e segurança de dados, criamos a base para um tratamento seguro e responsável dos dados.

Quem nos fornece dados pode confiar que eles também são seguros conosco. Todos os **colaboradores** são responsáveis por proteger **dados pessoais** contra o acesso indevido por parte de terceiros e por tomar as medidas de segurança necessárias para evitar o uso não autorizado.

Com a digitalização, a **inteligência artificial (IA)** terá um impacto cada vez maior nos nossos produtos, serviços e processos no futuro. Nisso, apostamos em uma aplicação responsável da **inteligência artificial**, assim como na explicabilidade, na proteção da privacidade, na segurança e na confiabilidade, bem como aspectos éticos, igualdade de oportunidades e proteção dos direitos dos colaboradores.

# 3

---

## Cumprimento do Código de Conduta da Daimler Truck



## Cumprimento do Código de Conduta da Daimler Truck

3

### 3.1 Âmbito de aplicação

Como colaboradores da Daimler Truck, nós conhecemos e cumprimos o conteúdo desta diretiva.

Este Código de Conduta da Daimler Truck aplica-se a todos os **colaboradores** da Daimler Truck Holding AG e da Daimler Truck AG, bem como às empresas controladas do Grupo Daimler Truck. Todos os **colaboradores** têm que se familiarizar, conhecer e alinhar a sua conduta ao conteúdo desta diretiva. Caso existam diretivas específicas ou outros regulamentos, eles são vinculativos.

Esperamos que nossos parceiros comerciais respeitem o nosso Código de Conduta da Daimler Truck.

Também esperamos que nossos parceiros comerciais tenham conhecimento e alinhem sua conduta ao seu conteúdo. Quem não compartilha os princípios do Código de Conduta da Daimler Truck, não pode ter relacionamento comercial conosco.

### 3.2 Expectativas com respeito a nossos quadros de chefia

Esperamos que nossos líderes apoiem em sua função como exemplo e promovam uma abordagem respeitosa e de confiança.

Uma atuação responsável exige quadros de chefia conscientes de sua responsabilidade. Assim, o Grupo Daimler Truck espera que seus quadros de chefia, em todos os níveis, tenham uma conduta íntegra à altura de seu papel exemplar, servindo, com isso, de orientação para seus **colaboradores**. Apoiados por boas condições de trabalho, nossos executivos são comprometidos com excelentes resultados de trabalho. Nisso, eles cumprem sempre nossos **princípios corporativos e comportamentais** e as disposições desta diretiva. Eles são um exemplo inspirador para nossa equipe.

Nossos quadros de chefia valorizam seus colaboradores e fomentam o sentimento de pertencimento de suas equipes. Eles criam uma base de conhecimentos adequada para seus **colaboradores** e os capacitam a assumir responsabilidade. Os quadros de chefia explicam aos membros de sua equipe os motivos das decisões tomadas, com o objetivo de que estes se comprometam com as metas comuns. Eles promovem uma cultura de cooperação respeitosa.

### 3.3 Lidando com erros

Aprendemos com os erros e os abordamos abertamente.

Aprender com os erros, enquanto indivíduos e enquanto organização, é parte integrante da nossa identidade. Por isso, nós lidamos com os erros de modo transparente e aberto e compartilhamos nossas experiências para podermos progredir e inovar.

Damos as boas-vindas a uma cultura de erros que resulta em abertura, justiça e confiança.

O pré-requisito para isso é a nossa cultura empresarial, que reconhece, discute e corrige decisões erradas. Por isso, cabe a todos e a todos assumirem responsabilidades e criarem e exigirem um ambiente de trabalho no qual os **colaboradores** não tenham medo de abordar possíveis erros. Como empresa, damos as boas-vindas a uma cultura de erros aberta, justa e responsável.

### 3.4 Lidar com infrações às regras

Não hesitamos em abordar violações observadas.

As violações de leis, diretivas e outros regulamentos podem originar danos econômicos significativos, riscos no âmbito penal e administrativo para o Grupo Daimler Truck e seus **colaboradores**, bem como **danos reputacionais** e de imagem, a recusa de licenças e a exclusão de mercados nacionais para a nossa empresa. Por isso, é imprescindível reconhecer infrações em tempo hábil, especialmente para evitar danos ao Grupo Daimler Truck e aos **colaboradores** e assegurar uma convivência justa. Se, como **colaboradores**, observarmos uma violação de regras ou suspeitarmos de que pode haver uma violação, não devemos hesitar em abordar a situação. Por isso, é importante que, no caso de infrações (mesmo potenciais), os **colaboradores** entrem em contato diretamente com seu quadro de chefia, o departamento de recursos humanos responsável, os representantes sindicais, a assessoria social, os colegas da área jurídica e de Compliance ou o nosso sistema de denúncia **BPO (Business Practices Office)**. O BPO está aberto a todos os **colaboradores**, parceiros comerciais e terceiros.

Conhecemos e utilizamos o nosso sistema de denúncia BPO, que está aberto a todos os colaboradores, parceiros comerciais e terceiros, e que define a confidencialidade e a justiça como os princípios mais importantes.

O BPO acompanha o processamento de denúncias até a conclusão do procedimento. Assegurando a máxima confidencialidade. Além disso, atribuímos grande importância à equidade em nosso sistema de denúncia, tanto no tratamento de denunciante quanto de **colaboradores** afetados por uma acusação. Fica assegurado o princípio da proporcionalidade em todo o processo e se examina a cada caso que consequências são adequadas, necessárias e razoáveis.

Se você tiver indícios a respeito de infrações às regras, entre em contato com o **BPO** através do e-mail [bpo@daimlertruck.com](mailto:bpo@daimlertruck.com).

### 3.5 Apoio e assistência

Informações adicionais sobre essa diretiva podem ser encontradas com os colaboradores do site da empresa Daimler Truck, bem como na nossa Social Intranet.

Este Código de Conduta da Daimler Truck não pode fornecer respostas concretas a todas as perguntas e situações. Assim, se você se sentir inseguro e precisar de orientação em seu trabalho cotidiano, como **colaborador**, encontrará informações mais detalhadas e contatos úteis na página inicial da Daimler Truck, bem como na nossa Social Intranet.

# 4

---

## Glossário



<b>“Ad-hoc” (Publicação relevante)</b>	Anúncio público de uma empresa de capital aberto. Contém informações privilegiadas, por exemplo, informações relacionadas com a empresa, que possam afetar o preço dos valores mobiliários relativos a esta empresa na bolsa de valores.
<b>Associação Internacional de Segurança Social (IVSS – sigla no idioma Inglês)</b>	É uma organização sem fins lucrativos com o objetivo de promover e expandir globalmente a segurança social, em particular, a segurança no trabalho e a saúde.
<b>Atendimento a regulamentações</b>	O atendimento a regulamentações no contexto da segurança de produtos e o cumprimento de regulamentos técnicos significam cumprir requisitos legais nacionais e internacionais e normas e padrões técnicos de ciência e tecnologia e diretivas internas do Grupo Daimler Truck que estipulam normas técnicas.
<b>Balanço vida Profissional – Pessoal “Work-Life-Balance”</b>	O equilíbrio entre vida profissional e pessoal e outras áreas da vida pessoal é baseado no balanço adequado entre a vida profissional e pessoal. As áreas dependem das necessidades individuais de cada indivíduo. Em particular, está um trabalho gratificante e também uma vida familiar e pessoal feliz, bem como saúde física e mental, mas também muitos outros fatores individuais.
<b>Bullying</b>	Comportamentos contínuos, interdependentes ou sobrepostos de hostilidade, assédio ou discriminação que prejudicam a pessoa afetada.
<b>Business Practices Office (BPO)</b>	Sistema de denúncia de infrações do Grupo Daimler Truck, que está disponível a todos os funcionários e parceiros comerciais para relatar riscos e violações de alto risco. Riscos elevados incluem crimes como corrupção, violações da lei antitruste e lavagem de dinheiro.
<b>Ciclo de vida do produto</b>	Todas as fases de um produto, desde o projeto até a produção, uso, descarte e reciclagem.
<b>Colaboradores</b>	Todos os colaboradores da Daimler Truck Holding AG e da Daimler Truck AG, bem como as empresas controladas do Grupo Daimler Truck. O termo “colaborador” ou “colaboradores”, inclui igualmente colaboradores ou colaboradoras, os quadros de chefia de todos os níveis, bem como os membros dos órgãos executivos.
<b>Conflito de interesses</b>	Um conflito de interesses pode surgir sempre que interesses financeiros pessoais ou individuais entrem em conflito com os interesses do Grupo Daimler Truck ou de seus parceiros comerciais. Se um conflito de interesses não puder ser resolvido, o indivíduo

pode precisar ser removido de um determinado cargo ou função. Exemplos de aspectos que podem levar a um conflito de interesses: presentes, convites, atividades conexas e participações em empresas concorrentes.

---

**Conselho Fiscal** O órgão de controle mais importante do Grupo Daimler Truck, que tem como função principal supervisionar a gestão e o Conselho Administrativo da empresa.

---

**Corrupção** Abuso de um cargo ou posição profissional para obter uma vantagem. Uma manifestação típica da corrupção é o suborno.

---

**Cultura de falar abertamente – “Speak-up culture”** Cultura corporativa na qual incertezas e riscos potenciais podem ser comunicados. Isso deve encorajar cada indivíduo a expressar suas opiniões e críticas livremente.

---

**Dados pessoais** Todas as informações relacionadas direta ou indiretamente a uma pessoa física. Isto inclui, por exemplo, nome, endereço e idade.

---

**Dano reputacional** Danos à reputação pública de uma pessoa ou empresa. Atos prejudiciais à reputação são, por exemplo, violações de leis e de regras internas e externas, assim como de contratos estabelecidos. Violações antitruste, uso indevido de informações privilegiadas e suborno podem representar riscos especialmente altos.

---

**Desenho industrial** Os desenhos industriais são características que distinguem os produtos e serviços de uma empresa daqueles de outras empresas. Palavras, imagens, sons, formas tridimensionais, cores ou outras características podem ser registrados como marcas no Registro do DPMA (Escritório Alemão de Marcas e Patentes), desde que possam ser representados graficamente. As marcas registradas alemãs duram dez anos e podem ser renovadas indefinidamente a partir de então.

---

**Desperdício** Uso irresponsável e excessivo de recursos (da empresa).

---

**Discriminação** Considerar características do indivíduo (como origem social, gênero, cor da pele, religião, etc.) para criar, explicar e justificar tratamentos desiguais sem uma razão objetiva.

---



- Diversidade** Diferenças individuais dentro de um grupo de pessoas, como sexo, idade, origem, orientação sexual e outras características.
- 
- Embargo** Regulamentação do governo que proíbe o comércio com um país específico.
- 
- Equilíbrio ecológico e energético** Relação entre uso e consumo de energia, especialmente em termos de impacto ambiental.
- 
- “ESG” – Meio Ambiente, Social e Governança** A abreviação ESG significa o termo Environment, Social e Governance. No contexto da economia financeira sustentável, a sigla é usada quando as decisões de investimento envolvem considerações ambientais, sociais e de governança corporativa responsável (governança), ou seja, critérios de ESG. O “E” (Environment) para o meio ambiente se refere, por exemplo, a tópicos como poluição ou risco ambiental, emissões de gases de efeito estufa ou eficiência energética (ambiente). Social (“S”) inclui aspectos como condições de trabalho, segurança no trabalho e saúde, diversidade ou engajamento social (Corporate Social Responsibility). Sob Governança (“G”), se entende uma gestão empresarial sustentável. Entre eles incluímos, por exemplo, temas como valores corporativos ou processos de controle (Governança Corporativa).
- 
- Igualdade de oportunidades** Empregar, promover e desenvolver todos os funcionários de acordo com suas competências, habilidades e desempenho, independentemente de sexo, idade, origem, religião e outras características pessoais.
- 
- Inclusão** A abordagem consciente, inclusiva e apreciadora da diversidade, com o objetivo de incluir e tratar todos os funcionários de forma igual e justa.
- 
- Influência inadequada** Exercer influência sobre uma pessoa por meio de contribuições, como presentes ou doações em dinheiro.
- 
- Inteligência artificial (IA)** Não existe uma única definição universal de inteligência artificial (IA). Entendemos o seguinte: “A inteligência artificial abrange vários métodos com os quais são realizadas tentativas de automatizar as habilidades inteligentes. Nos dias atuais, o abrangente termo “IA” é frequentemente usado em sentido restrito, aplicando-se somente aos avanços atuais no âmbito da aprendizagem automática (Machine Learning). Machine Learning (“ML”) representa um subconjunto dos métodos IA e se baseia em processos matemáticos que identificam padrões complexos em conjuntos de dados. Mais uma vez, uma subárea do “ML” é o

Deep Learning. Ele permite identificar padrões complexos em grandes volumes de dados através de redes neurais.)”

---

**Lavagem de dinheiro** Transferência de fundos gerados ilegalmente para o ciclo econômico legal.

---

**Marca** Marcas registradas são características que distinguem os bens e serviços de uma empresa. Entre outras coisas, sinais nominativos e figurativos, sons, desenhos tridimensionais, cores ou outros sinais podem ser registrados como marcas comerciais no registro do DPMA (Instituto Alemão de Patentes e Marcas), desde que possam ser representados graficamente. O período de proteção de uma marca alemã dura dez anos e pode ser renovado tantas vezes quanto desejado.

---

**Mídias sociais** O termo “mídia social” abrange plataformas e redes nas quais usuários, empresas e instituições públicas e privadas têm a oportunidade de compartilhar conteúdos próprios, como fotos, vídeos, experiências ou opiniões, e de comentar ou avaliar conteúdos de terceiros. Algumas das mídias sociais mais populares são Facebook, Twitter, Instagram, Wikipédia e YouTube.

---

**Padrões trabalhistas mínimos da Organização Internacional do Trabalho (OIT)** Padrões sociais elaborados pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) no âmbito da Organização Mundial do Comércio para garantir condições de trabalho dignas e proteção aos trabalhadores.

---

**Patente** Direito de propriedade intelectual de novos produtos, tecnologias e procedimentos. Uma patente garante ao seu proprietário o direito exclusivo de decidir se e como terceiros podem usar a invenção protegida. O período de proteção de uma patente na Alemanha é de 20 anos.

---

**Política de “Uma só voz” (“One Voice Policy”)** Princípios únicos na comunicação externa. A finalidade da One Voice Policy (política de “Uma só voz”) é garantir uma comunicação consistente e precisa em todo o Grupo Daimler Truck, fundamentada em princípios de publicação únicos. Por esse motivo, os colaboradores autorizados ao contato com a mídia deverão comunicar exclusivamente informações liberadas pelo departamento de Comunicação Corporativa. As exceções são meios de comunicação de suporte de vendas, como folhetos de produtos ou listas de preços, que são responsabilidade dos departamentos de marketing.

---

- Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos** Os Princípios Orientadores da ONU (Organização das Nações Unidas) sobre Empresas e Direitos Humanos estabelecem um quadro internacional de referência para evitar violações dos direitos humanos no contexto das atividades econômicas. O que inclui, também, a responsabilidade dos operadores econômicos.
- United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights** The UN Guiding Principles on Business and Human Rights are a set of international guidelines for preventing human rights violations in the context of business activities. They also address the responsibility of business enterprises in this context.
- Sanções** Sanções são medidas que são aplicadas tanto por países individuais (por exemplo, pelos Estados Unidos), bem como pelas organizações supranacionais (ONU ou Comunidade Europeia) reconhecidas internacionalmente como medidas econômicas contra pessoas e/ou países. As sanções geralmente consistem em restrições comerciais (os chamados embargos) e/ou em proibições de negócios contra indivíduos (as chamadas listas de sanções).
- Sistema de Gerenciamento de Compliance de Produto** O Compliance do Produto garante conformidade legal e regulamentar durante o ciclo de vida do produto. Para isso, o Grupo Daimler Truck desenvolveu o “Product Compliance Management System” (Sistema de Gerenciamento de Compliance do Produto) (PCMS). O PCMS determina princípios, estruturas e processos que oferecem aos colaboradores, especialmente no caso de questões de interpretação exigentes, relativas a regulamentos técnicos, segurança e orientação. Para mais informações, os colaboradores podem consultar a diretiva C.157.
- Sustentabilidade** Princípios operacionais orientados tanto para o presente quanto para o futuro, com o objetivo de conciliar aspectos econômicos, ecológicos e sociais.
- Trabalho voluntário** Atividade voluntária e gratuita destinada a servir ao bem comum.
- Uso indevido de informações privilegiadas (“Insider trading”)** Negócios de valores mobiliários nos quais um investidor usa informações que não são conhecidas publicamente e que poderiam afetar significativamente o preço dos valores mobiliários negociados, a fim de obter uma vantagem sobre os demais investidores.
- Verificação de integridade** Verificar se potenciais parceiros comerciais atendem aos padrões do Grupo Daimler Truck, por exemplo, não usam métodos ilegais ou inadequados.
- Visão Zero** Estratégia de prevenção da Associação Internacional de Segurança Social (ISSA) com foco em três dimensões: Segurança, saúde e bem-estar.

Aplicável a versão atualmente disponível no Banco de Dados de Regulamentos da Empresa (ERD – “Enterprise Regulations Database”) na Social Intranet.

Daimler Truck AG  
Fasanenweg 10  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Germany  
[www.daimlertruck.com/en](http://www.daimlertruck.com/en)