

Relatório da Ouvidoria Conglomerado Financeiro do Banco Mercedes-Benz do Brasil.

2º Semestre de 2022 – data base 31 de dezembro.
Base Normativa: **Circular 4.433**

A Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. tem a missão de atuar na solução dos conflitos de forma imparcial, transparente e eficiente, de modo que nossos processos e serviços internos apresentem uma constante melhora, proporcionando a satisfação de nossos clientes.

Com base na missão que apresentamos, todas as demandas foram atendidas e devidamente tratadas. A Ouvidoria junto com as áreas envolvidas buscou soluções rápidas e eficientes.

O Banco Mercedes-Benz do Brasil S/A está comprometido e com toda estrutura necessária para atender as demandas recebidas na Ouvidoria.

No 2º semestre de 2022 a Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. possuiu a seguinte estrutura: Diretor responsável, Ouvidor oficial, e Ouvidores suplentes.

Durante o segundo semestre de 2022, recebemos **44 (quarenta e quatro) reclamações**, de modo que nossa estrutura de Ouvidoria permanece adequada para atender as demandas de nossos clientes.

O Banco Mercedes-Benz do Brasil S.A. disponibilizou atendimento das demandas de seus clientes pelos seguintes canais:

- 1) Telefônico 0800 722 8499 (opção 5) de 2ª à 6ª-feiras das 09h às 18h (exceto feriado nacional);
- 2) E-mail corporativo bmbouvidoria@daimler.com;
- 3) Via RDR (Registro de Denuncia e Reclamação), através do site do Banco Central do Brasil;
- 4) Através de cartas que podem ser direcionadas ao endereço comercial: Avenida Alfred Jurzykowski, nº 562, Prédio 20, 2º andar - Paulicéia, São Bernardo do Campo (SP) - CEP 09680-900

Segue quadro geral de atendimentos da Ouvidoria BMB durante o 2º semestre 2022:

Quadro Geral de Atendimentos

Canal de Origem	Quantidades Recepcionadas
Telefônico	21
RDR BACEN	23
E-mail	0
Carta	0

a) Via Canal Telefônico 0800 722 8499, opção 5:

Tivemos 356 (Trezentos e cinquenta seis) ligações recebidas, sendo:
 - 335 Ligações tratavam de informações e solicitações diversas;
 - 21 Ligações tratava-se de reclamação para Ouvidoria tratar, gerando 21 (vinte e um) protocolos.

b) Via Canal do RDR BACEN:

Tivemos 23 (vinte e três) reclamações recebidas, protocolos gerados conforme descritos no quadro 2 deste relatório.

c) Via Canal do E-mail Corporativo

Tivemos 1.358 (mil trezentos cinquenta e oito) e-mails recebidos, sendo:

-838 tratava-se de spam, e temas diversos;
 - 308 tratava-se de solicitações, informações de competência da Central de Atendimento;
 - 212 tratava-se de procedimentos da Ouvidoria com as áreas.

d) Via Endereço de Correspondência (Carta):

Não tivemos reclamações via Carta.

Quadro quantitativo:

Segregadas por mês e comparadas com o mesmo período do ano:

2° Sem 2022	Qtde	2° Sem 2022	Qtde
JAN	2	JUL	6
FEV	3	AGO	4
MAR	6	SET	4
ABR	2	OUT	4
MAI	1	NOV	18
JUN	5	DEZ	8
TOTAL	19	TOTAL	44

III – Pesquisa de Satisfação

Em atendimento a Circular n.º 3.881/2018 do Banco Central do Brasil, a partir de 02 de Julho de 2018, a Ouvidoria do Banco Mercedes-Benz do Brasil, deve disponibilizar aos clientes e/ou usuários, a Pesquisa de Satisfação de Atendimento do canal Ouvidoria, após os atendimentos que houve abertura de protocolo Ouvidoria, tanto nos contatos iniciais quanto nos conclusivos;

- a) O canal de Ouvidoria, deve realizar a avaliação direta da qualidade do atendimento prestado pelo canal de atendimento à Ouvidoria do Banco Mercedes Bens, estruturada a obter notas entre 1 e 5, sendo 1 o nível de satisfação mais baixo e 5 o nível de satisfação mais alto, sobre duas perguntas de avaliações, disponibilizada ao cliente ou usuário em até um dia útil após o encaminhamento da resposta conclusiva. A pesquisa abandonada pelo cliente deverá ser computada = 0 (*abandono*).

Item 1: Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 o nível mais baixo e 5 o nível mais alto, avalie a solução apresentada pela Ouvidoria para sua demanda.

Item 2: Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 o nível mais baixo e 5 o nível mais alto, avalie a qualidade do atendimento prestado pela Ouvidoria.

- b) O canal da Ouvidoria, deve disponibilizar ao cliente a pesquisa de satisfação via e-mail, quando não for possível localizar o cliente em contato telefônico. Após o recebimento da resposta, será necessário incluir a nota manualmente nos relatórios mandatórios para envio ao BACEN (arquivo XML).

Pesquisa de Satisfação 0800: foram direcionadas 44 pesquisas de satisfação via 0800, porém não se obteve retorno dentro do canal, sendo classificadas com nota = 0 (*abandono*).

Pesquisa de Satisfação por e-mail: não houve pesquisas de satisfação realizadas através do canal 0800.

São Paulo, 18 de abril de 2023.

**BANCO MERCEDES-BENZ DO BRASIL S/A
OUVIDORIA**